

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj Napoca
1.2. Facultatea / Departamentul	Facultatea de Geografie/Departamentul de Geografie al Extensiilor
1.3. Catedra	Extensia Sighetu Marmației
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Regionare și regiuni turistice						
2.2 Titularul activităților de curs	conf. univ. dr. Gabriela Ilieș						
2.3 Titularul activităților de seminar	asist. univ. dr. Alina Simona SIMION						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	examen	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• sală de curs, dotată cu laptop/calculator, videoproiector și softuri adecvate
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• sală de seminar dotată corespunzător: calculatoare, rețea

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• însușirea și înțelegerea conceptelor și a noțiunilor teoretice referitoare la regionarea turistică.
	• cunoașterea principalelor regiuni turistice ale Globului, în diferite grade de detaliere.
	• sesizarea diferențierilor teritoriale ale dezvoltării turistice.

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională. • autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă, în scopul inserției și a adaptabilității la cerințele pieței muncii.
------------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Inițierea studenților în abordarea procesului de regionare turistică în corelație cu cel de regionare geografică, pe baza reliefării principiilor, noțiunilor și a metodologiei de investigație în analiza turistică teritorială. Cunoașterea și înțelegerea complexității distribuției spațiale a fenomenului turistic pe plan mondial.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea și înțelegerea principiilor, a metodologiei generale și specifice aplicabile în analiza turistică regională. • fixarea nivelurilor ierarhice ale taxonomiei turistice, structurarea tipologiei regiunilor, zonelor și centrelor turistice. • cunoașterea particularităților marilor regiuni, pe continente, țări și a regiunilor turistice transfrontaliere.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Regiune geografică – regiune turistică. Principiile și metodologia analizei turistice regionale	Expunerea Dezbaterea	2 ore
Unitățile taxonomice ale regionării turistice. Tipologia regiunilor, zonelor și a centrelor turistice	Expunerea Dezbaterea Studiul de caz	2 ore
Regiunile turistice din țările mediteraneene europene	Expunerea Dezbaterea Studiul de caz	2 ore
Regiunea turistică a Munților Alpi	Expunerea Explicația Conversația euristică	2 ore
Regiuni și zone turistice din Franța. Munții Pirinei. Bazinul Parisului și Valea Loirei	Expunerea Explicația Studiul de caz	2 ore
Regiuni turistice din țările Europei Central-Estice	Expunerea Simularea	2 ore
Regiuni turistice din Asia: Japonia, China, India, Israel	Expunerea Dezbaterea	2 ore
Regionare turistică a S.U.A. Regiunile Californiană, Hawaii, Florida, Alaska	Expunerea Explicația Conversația euristică	2 ore
Americă Centrală Insulară. Brazilia	Expunerea Explicația Dezbaterea	2 ore
Regiuni turistice din Africa (Egipt, Atlas)	Expunerea Dezbaterea Studiul de caz	2 ore

Regiuni turistice din Africa de Sud	Expunerea Explicația Dezbaterea Studiul de caz	2 ore
Noua Zeelandă. Australia de Sud	Expunerea Explicația Dezbaterea Studiul de caz	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Badea, L., Grumăzescu, H. (1975), <i>Considerații metodologice asupra regiunii turistice a teritoriului României</i>, Ed. Sport-Turism, București. 2. Ciangă, N. (2007), <i>România. Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 3. Cocean, P. (1999), <i>Geografia turismului</i>, Ed. „Focul Viu”, Cluj-Napoca. 4. Nicoară, L., Pușcaș, Angelica (2002), <i>Regionare turistică mondială</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană. 5. Păcurar, Al. (1999), <i>Geografia turismului internațional</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Metoda descompunerii teritoriului analizat în arii elementare caracterizate prin unul, două sau „n” caractere – adaptare și aplicate în regiunea turistică	Expunere, dezbatere	2 ore
Evaluarea potențialului turistic prin metoda bonității. Aplicație practică	Expunere, dezbatere	2 ore
Strategii naționale de dezvoltare turistică: Filipine, Indonezia, Sri Lanka	Expunere, dezbatere	2 ore
Tipuri și forme de turism în Europa Regiuni turistice transfrontaliere: Jura-vosgi-Pădurea Neagră; Tatra-Beski	Explicație, problematizare Dezbatere, conversație	2 ore
Prezentări de proiecte de tip Power Point. Europa. Regiunea turistică X (criterii de regionare, elemente definitorii ale cadrului natural, obiective antropice, date statistice)	Dezbateri	2 ore
Prezentări de proiecte de tip Power Point. Africa. Regiunea turistică X (criterii de regionare, elemente definitorii ale cadrului natural, obiective antropice, date statistice)	Explicație, problematizare Dezbatere, conversație	2 ore
Prezentări de proiecte de tip Power Point. America de Sud. Regiunea turistică X (criterii de regionare, elemente definitorii ale cadrului natural, obiective antropice, date statistice)	Explicație, problematizare Dezbatere, conversație	2 ore
Prezentări de proiecte de tip Power Point. America de Nord. Regiunea turistică X (criterii de regionare, elemente definitorii ale cadrului natural, obiective antropice, date statistice)	Explicație, problematizare Dezbatere, conversație	2 ore
Prezentări de proiecte de tip Power Point. Asia. Regiunea turistică X (criterii de regionare, elemente definitorii ale cadrului natural, obiective antropice, date statistice)	Explicație, problematizare Dezbatere, conversație	2 ore
Prezentări de proiecte de tip Power Point. Australia. Regiunea turistică X (criterii de regionare, elemente definitorii ale cadrului natural, obiective antropice, date statistice)	Explicație, problematizare Dezbatere, conversație	2 ore
Prezentări de proiecte de tip Power Point. Oceania. Regiunea turistică X (criterii de regionare, elemente	Explicație, problematizare Dezbatere, conversație	2 ore

definitorii ale cadrului natural, obiective antropice, date statistice)		
Colocviu		2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Muntele, I., Iașu, C. (2004), <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Edit. Sedcom Libris, Iași. 2. Nicoară, L., Pușcaș, Angelica (2007), <i>Regionare turistică mondială</i> (Ediția a II-a), Edit. Silvania, Zalău. 3. Păcurar, Al. (2009), <i>Turism internațional</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 4. Pușcaș, Angelica (2002), <i>Geografia turismului internațional. Caiet de lucrări practice</i>, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țara și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu cadre didactice din alte facultăți similare.

10. Evaluare

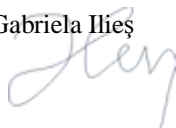
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de sinteză, de analiză și de explicarea elementelor cerute la examen, de a compara regiunile, zonele și centrele turistice	Probă scrisă	60%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de sinteză, de comunicare, munca în echipă, utilizarea corectă a termenilor, a vocabularului de specialitate Deprinderea de a lucra cu harta și cu ghidul turistic, de interpretare a informațiilor.	Probă orală	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Studentul trebuie să cunoască trăsăturile esențiale ale fenomenului turistic analizat, să opereze corect cu termenii de specialitate 			

Data completării

19.09.2016

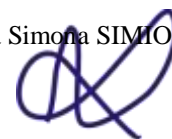
Semnătura titularului de curs

conf. univ. dr. Gabriela Ilieș



Semnătura titularului de seminar

asist. univ. dr. Alina Simona SIMION



Data avizării în departament

25.09.2016

Semnătura Directorului de departament

Conf. univ. dr. Ștefan Dombay